

DER FUSS

Fachzeitschrift für Podologie und Fußpflege



Offizielles Organ des
Zentralverbandes
der Podologen und Fußpfleger
Deutschlands e. V.

Infektionen

Hepatitis und HIV

Selbstständig machen

Forum FUSS 2007



EDUARD GERLACH GMBH, LÜBBECKE:

Anwendungstest zur Hornhaut reduzierenden Wirkung



Durch einen Anwendungstest sieht die Eduard Gerlach GmbH die Hornhaut reduzierende Wirkung der „Gehwol med Lipidro Creme“ bestätigt.

Eine aktuelle Studie belegt den keratostatischen Effekt der „Gehwol med Lipidro Creme“ bereits nach zweiwöchiger Anwendung, meldet der Hersteller, die Eduard Gerlach GmbH aus Lübbecke. Mit „Gehwol med“ steht dem Fußprofi eine Produktserie

zur Verfügung, die besonders für Kunden mit spezifischen Fußproblemen entwickelt wurde. Für Patienten mit trockener Haut und/oder übermäßiger Hornhaut empfiehlt der Hersteller die Gehwol med Lipidro Creme. Die aktuelle Untersuchung belege die Hornhaut redu-

zierende Wirkung der Creme an einem Kollektiv von 24 Probanden, von denen 10 Diabetiker waren. Im Verlauf über vier Wochen und zweimal täglicher Anwendung nahm die Hornhautdicke signifikant um durchschnittlich $62\mu\text{m}$ ab, so Gerlach. Dies entspricht einer Reduktion um 23 Prozent, im Kollektiv mit überdurchschnittlich dicker Hornhaut sogar um 34 Prozent. Verantwortlich für den Effekt macht der Hersteller die spezielle Gesamt Rezeptur. Gehwol med Lipidro Creme enthält mit Sanddorn- und Avocadoöl hautverwandte Fette mit hohen Anteilen an ungesättigten Fettsäuren, die den bei trockener Fußhaut typischen Mangel an epidermalen Lipiden ausgleichen sollen. Sanddornöl ist darüber

hinaus reich an Linol- und Linolensäure, die bei der Produktion hauteigener Ceramide eine wichtige Rolle spielen sollen. Der Gesamtlipidgehalt entspricht mit 21 Prozent der empfohlenen Mindestkonzentration für Präparate zur Pflege trockener Haut. In Kombination mit stark hydratisierendem Urea, Glycerin sowie speziellen Algenextrakten soll die Rezeptur für eine ausgeglichene Hydro-Lipid-Barriere sorgen. Das Produkt eignet sich damit auch zur Vorbeugung trockener Haut. Die Rezeptur ist dermatologisch geprüft und für Diabetiker geeignet. Weitere Infos unter Tel. 0 57 41/3 30-0, www.gehwol.de.

MAUMASIL GENERALVERTRIEB SABINE BAUSE, GRIESINGEN:

Kanjon für stark beanspruchte Haut



Die Pflegeschutzsalbe „Kanjon“.

Die Pflegeschutzsalbe „Kanjon“ mit dem „Bergwachs“ „Maumasil“ aus den Bergen Asiens hilft sehr stark beanspruchte Haut nachhaltig zu pflegen. Das verspricht Sabine Bause, die den General-

vertrieb für Deutschland übernommen hat. Maumasil ist ein seit über 2000 anerkanntes Naturheilmittel, das nun erstmals auch als Salbe zur Verfügung steht, erklärt sie. Pflegeerfolge seien bei den verschiedensten Hauterkrankungen, etwa bei Rhagaden oder trockener und empfindlicher Haut, wissenschaftlich nachgewiesen worden. Dünn aufgetragen versorge Kanjon die Haut mit Aminosäuren, Vitaminen, Mineralstoffe und Spurenelemente. Weitere Infos unter Tel. 073 91/7 55 80 61, www.maumasil-shop.de.

FRANZ LÜTTICKE GMBH, MEINERZHAGEN:

Der neue Katalog ist da!

Pünktlich zum Herbst erscheint der neue Katalog der Franz Lütticke GmbH. Der Katalog 2007/2008 beinhaltet alle bekannten Produkte aus dem Hause Lütticke für Kosmetik und Fußpflege. Neben den „Laufwunder“-Fußpflegemitteln bietet Lütticke das gesamte Zubehör für die Fußpflege an – Geräte, Arbeitsstühle, Instrumente, Zangen, Desinfektionsmittel und weiteres Arbeitsmaterial. Der Katalog liegt dieser Ausgabe des

FUSS bei. Sollte er vergriffen sein, kann der Katalog auch angefordert werden unter Tel. 0 23 54/9 09 90, www.luetticke.de.



Ab sofort kann im neuen Lütticke-Katalog geschmökert und gestöbert werden.